



尖端生產技術贏得產業龍頭客戶青睞



從事電子元件及原材料製造及買賣的萬裕國際集團有限公司（下稱「萬裕」），持續投放資源加強業務研究及發展後，現在該集團於內地多處地方設有大型生產設施，生產能力強勁，加上管理層能夠成功捕捉嶄新市場趨勢的公司，明確的市場定位，令集團成功躋身全球前十大電解電容器供應商之一。



得獎公司：萬裕國際集團有限公司
獲頒獎項：2004香港工業獎：出口市場推廣獎

萬裕一九九七年上市，一九九二年起一直專注拓展知名品牌之原設備製造業務，以及致力發展本身「Samxon」產品，為了配合最新市場發展趨勢，該公司進一步重組產品組合，集中資源發展高價值鋁電解電容器，主要用於電腦母板、CRT顯示器、顯示卡、電源器、配接器、相關閃光燈、鎮流器、空調、DVD機及擴音器等。

集團主席陳浩成表示，為了加強業務發展，迎接中國加入世貿市場的轉變，具



萬裕國際集團主席陳浩成。

規模的名牌公司將生產線外判至低成本的地區（例如中國內地）之生產商蔚然成風，而萬裕成功抓住這個電子行業的外判新趨勢的增長商機，將銷售隊伍亦進一步壯大，在內地不同地方設點，滿足不同客戶的需要，現時內地的銷售點分布各省份包括上海、廈門、南京、合肥、浙江、重慶、成都等，除與本地公司進行業務，銷售隊伍會與在內地設廠的外資公司保持密切聯繫，有助帶動業務增長，以及令生產業務更加流暢。

抓緊商機 設銷售點於各地

陳浩成稱：「另外，鑑於部分歐美外資公司選擇供應商仍然是向當地總公司決定，為了成功打入歐美市場，集團在歐美、台灣、馬來西亞及韓國設辦事處，並聘請當地人士，以「以夷制夷」的策略，攻佔市場。」萬裕的管理層一向善於捕捉市場發展趨勢，從而帶動公司業務創出新局面，其中攻佔電子元件龍頭客戶是集團的重要市場策略，現時大部分前十大電腦主機板，及前十大電源供應器生產商均有採用該集團之產品。

為了不斷提高生產技術，萬裕每年投放研發的開支佔生意額2至3%，「我們除了跟日本公司進行技術合作外，同時亦與清華大學合作開設研發中心，從產品效益提升方面進行研究，應用在工業用途上。」陳浩成指未來集團會提高生產線效率及降低成本，鞏固原有客戶群的同時，亦積極建立新的客戶群。此外，萬裕除透過在不同地區開設辦事處外，亦透過參加各項展覽會，如參加上海交易會、本港及德國舉行的貿易會，以開拓市場。

恭賀

萬裕電子有限公司

榮獲

恭賀



萬裕電子有限公司

MAN YUE ELECTRONICS COMPANY LIMITED

榮獲 2004 香港工業獎 出口市場推廣獎

<p>Panasonic ideas for life</p>	<p>HSBC 滙豐</p>	<p>Standard Chartered</p>	<p>清華大學研究院 新材料與生物醫藥研究所</p>	
<p>SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS</p>	<p>恒生銀行</p>	<p>中信嘉華銀行 CITIC KA WAH BANK</p>	<p>LG Electronics</p>	
<p>KWT 川竹電子有限公司 KAWATAKE ELECTRONICS CO., LTD.</p>	<p>JCC 日本蓄電器工業株式會社 JAPAN CAPACITOR INDUSTRIAL CO., LTD.</p>	<p>ITSUWA SHOJI KAISHA, INC.</p>	<p>OST 台灣奧斯特股份有限公司 TAIWAN OSTON CORP.</p>	
<p>KECD 東莞湖北電子廠 KOHOKU ELECTRONICS (CD)</p>	<p>HEC 東陽光</p>	<p>ERNST & YOUNG 安永會計師事務所</p>	<p>ASIAN CAPITAL (CORPORATE FINANCE) LIMITED 卓亞(企業融資)有限公司</p>	
<p>珠海華冠電子科技有限公司 ZHURUI HIGRAND ELECTRONICS TECHNOLOGY CO., LTD.</p>	<p>Gii 準利世界有限公司(六赫) PERFECT PROFITS WORLD LIMITED.</p>	<p>TSH 世宏機械股份有限公司</p>	<p>加利泰國際有限公司 MAX CARRY INT'L LTD.</p>	
<p>中國銀行(香港) BANK OF CHINA (HONG KONG)</p>	<p>Bank of America 美國銀行(亞洲)</p>	<p>星展銀行 DBS</p>	<p>安其利鋁製品有限公司 OAKLEY ALUMINIUM PRODUCTS LTD.</p>	<p>雲林塑膠(深圳)有限公司 YUN LIN PLASTIC (SHENZHEN) CO., LTD.</p>
<p>聯信工業有限公司 LIANXIN INDUSTRIAL CO., LTD.</p>	<p>全男電子工業(惠東)有限公司</p>	<p>理文紙品有限公司 Lee & Man Paper Products Co. Ltd. (Aspen for Lee & Man Industrial Manufacturing Limited)</p>	<p>寧海天陽電子有限公司</p>	

全敬賀

(排名不分先後)



香港工業獎
2004
HONG KONG
AWARDS FOR
INDUSTRY

2004香港工業獎專輯

2004 HONG KONG AWARDS FOR INDUSTRY

龍頭策略 唯才是用 萬裕 因應客戶特點 制定計劃

於1979年成立，專門從事電子零件製造及貿易業務的萬裕國際集團有限公司，憑藉不斷研發生產技術，採用適當的出口及市場推廣策略，在電子行業奠下穩健的基礎，今年，其全資子公司萬裕電子有限公司更獲得「2004香港工業獎：出口市場推廣獎」。這也是萬裕第2次獲得該項殊榮。近這幾年，萬裕主力發展及出口鋁電解電容器業務，以「龍頭策略」及「唯才是用」為出口重點方向，使其產品於全球各電子市場佔下一重要席位。

萬裕以生產導針型鋁電解電容器為主要業務，其中40%生產力為原件生產(OEM)，其餘約60%為生產原創「Samxon」品牌產品。要於市場上獨佔鰲頭，萬裕國際集團有限公司主席陳浩成認為，必須洞悉先機，設立明確的生產目標，制定相應的出口及推廣策略，令員工有所依循，才可營造出可行性高的出口及市場推廣策略。

「萬裕生產的鋁電解電容器，可應用於多種不同電子產品上，例如：電腦主板、顯示卡、閃光燈或其他相關產品。經過多年努力，萬裕所生產之鋁電解電容器的數量，已佔全球鋁電解電容器總數量的8%。就以手提電話市場為例，多年前萬裕已洞悉手提電話將成為生活必需品，其充電用的電容器需求將大幅度增加，故當時已籌劃開拓手提電話市場。時至今日，萬裕針對手提電話充電器市場而生產的電容器，已佔全球流動電話市場約20%。」

最短時間 獲理想成績

要在全球電容器市場佔上一席位，萬裕採用「龍頭策略」，為公司及員工定下明確目標，上下一心，有助發揮及鞏固公司實力。陳氏解釋道，「龍頭策略」意指於產品市場中，認定目標客戶，再因應他們不同的特點，設計出相應的出口及市場推廣策略，逐步進佔市場，並取得有更大的市場佔有率。「運用「龍頭策略」的重點是，以最短時間，取得理想的成績。因此，瞄準目標客戶策略是至為重要的。以電腦主板電容器市場為例，爭取市場佔有率大的製造商，需要花的時間不比

佔有率少的製造商多，所以攻佔大的製造商，可以令萬裕更快融入市場。」

唯才是用 利進佔市場

人才是公司的重要資產，故此，企業若能「唯才是用」，便有助他們的業務更上一層樓。陳氏指出，由於萬裕的分公司及廠房遍佈多個不同地方，故「唯才是用」對萬裕來說尤其重要。「萬裕於多個國家或地區皆設有分公司，包括台灣、馬來西亞、美國，而在中國東莞、廈門、無錫更設有廠房。此外，萬裕於內地亦廣設分銷點，包括上海、廈門、南京、合肥、浙江、重慶、成都等地。當中涉及多種文化及民族，故萬裕堅持聘用當地業內人士，透過他們對當地市場的熟悉及於業內的人際網絡，盡量令公司業務本地化，以便更容易打入當地電子市場。就以台灣分公司為例，萬裕皆聘用當地台灣人，在同聲同氣的情況下，有助溝通及理解，令公司生產力以至工作效率皆佔有上佳的優勢。事實上，分公司在聘用當地人後，其營業額亦獲得理想的升幅。」

聯拍清華 研發新產品

展望未來，萬裕主力擴大產品種類及提升現有技術。陳氏講，萬裕現時以消費性產品的電容器為生產主線，稍後將擴大至能源及工業用的電容器產品市場，藉以令產品多元化。例如省電或環保產品等。此外，萬裕亦致力提高生產技術水平，並與清



得獎人語

洞悉先機，制定市場策略，配合各地人才，有助發展擴大出口市場。

陳浩成認為，必須洞悉先機，設立明確的生產目標，制定相應的出口及推廣策略，令員工有所依循，才可營造出可行性高的出口及市場推廣策略。

華大學合作從事產品開發，以及材料和技術的研究。

「萬裕委派專業人員從事產品開發的工作，每家廠房皆有日本的專家監察生產過程，確保技術及品質與國際水平看齊，這有助廠房其他員工進一步觀察日本的生產技術。與此同時，萬裕為使國內外的市場佔有率進一步擴大，早前與清華大學的研發中心合作，共同研製技術，減低生產成本，藉以提高產品質素及市場競爭力。」對於是次得獎，除了對萬裕起了鼓舞的作用外，還令他們感受到無窮的壓力。陳氏表示，萬裕會將這股壓力化為工作上的推動力，令公司業務更上一層樓。

萬裕於多國設有分公司及廠房，並堅持聘用當地人，藉以將業務本土化，及取得更佳市場佔有率。

提升技術 開拓市場

萬裕於1979年成立，主力發展及出口鋁電解電容器業務，以「龍頭策略」及「唯才是用」為出口重點方向，使其產品於全球各電子市場佔下一重要席位。

萬裕生產的鋁電解電容器，可應用於多種不同電子產品之上，例如：電腦主板、顯示卡、閃光燈或其他相關產品。

未來，萬裕主力擴大產品種類及提升現有技術。產品生產主線將擴大至能源及工業用的電容器產品市場，藉以令產品多元化。例如省電或環保產品等。更與清華大學的研發中心合作，共同研製技術，減低生產成本，藉以提高產品質素及市場競爭力。

Export Marketing
出口市場推廣



萬裕多年來主力發展鋁電解電容器產品，其生產數量已佔全球鋁電解電容器數量的8%。



2004香港工業獎：出口市場推廣獎

Panasonic
ideas for life

HSBC 滙豐

Standard Chartered

清華大學
材料與生物研究所

SAMSUNG
ELECTRO-MECHANICS

恒生銀行

中信嘉華銀行
CITIC KA WAH BANK

LG Electronics

KWT 川竹電子有限公司
KAWATAKE ELECTRONICS CO., LTD.

JCC 日本電器工業株式會社
JAPAN CAPACITOR INDUSTRIAL CO., LTD.

Itsuwa Shoji Kaisha, Inc.

OST 台灣奧斯特股份有限公司
TAIWAN OSTOR CORP.

東莞塘北電子廠
KOHOKU ELECTRONICS (CD)

HEC
東陽光

ERNST & YOUNG
安永會計師事務所

ASIAN CAPITAL
(CORPORATE FINANCE) LIMITED
卓亞(企業融資)有限公司

珠海華冠電子科技有限公司
ZHUHAI HIGRAND ELECTRONICS TECHNOLOGY CO., LTD.

華利世界有限公司(六福)
PERFECT PROFITS WORLD LIMITED

TSH 世宏機械股份有限公司

加利泰國際有限公司
MAX CARRY INT'L LTD.

中國銀行(香港)
BANK OF CHINA (HONG KONG)

Bank of America
美國銀行(亞洲)

星展銀行 DBS

安其利鋁製品有限公司
ALUMINIUM PRODUCTS LTD.

雲林塑膠(深圳)有限公司
YUN LIN PLASTIC(SHENZHEN)CO., LTD.

聯銘橡膠(惠東)工業有限公司
LIEN MING RUBBER (HUI-DONG) INDUSTRY CO., LTD.

全用電子工業(惠東)有限公司

理文紙品有限公司
Lee & Man Paper Products Co., Ltd.
(Agent for Lee & Man Industrial Manufacturing Limited)

寧海天陽電子有限公司

全敬賀 (排名不分先後)

無錫新廠房將投入生產

提高生產線方面，陳浩成表示，「為了應付業務不斷擴大，公司已購入中國無錫一幅二百畝的土地藉此興建廠房。新生產廠房首期工程預計差不多完工，預計明年春節前可將現生產設施遷入。第一期廠房佔地二萬五千平方米，二期一萬五千平方米，這可為日後擴大產能及提升華東付運能力營造有利條件，為中長線業務持續增長奠下鞏固基礎。」他稱，全球鋁電解電容器生產量約八百億支，萬裕約佔8%，而現時東莞、無錫及廈門三間廠房月產量為五億五千萬支，無錫新廠房落成後，配合市場需要下，估計生產量每月可增至約二億支。

對於是次獲「2004香港工業獎：出口市場推廣獎」獎項，主席陳浩成感到非常高興，他認為得獎是公司上下員工努力的成果，「是次得獎印證了公司多年來的默默耕耘，市場策略獲得認同，希望未來做得更好，有更大的突破。」



以產品質素可靠見稱的萬裕，獲頒ISO 9001國際認證更進一步提升了集團在中港兩地電子業的地位。



萬裕發展歷程

萬裕於一九七九年成立，專門從事電子零件貿易生意。九〇年代初，於中國內地設立自己的生產設備，推廣銷售一系列「三信」(SAMXON)品牌的電子零件。一直以來，致力提升在R&D方面的工作技術，務求與時並進，達到高科技的生產水平。生產設備遍佈中國各地，而產量也因此大幅飆升。由於處事嚴謹認真，對於每作工作都會全力以赴，用心做好，加上產品種類多元化，可滿足客戶對不同電子產品的需要，在全球獲得各界客戶的廣泛支持和認同。